

NÚMERO DE INSCRIÇÃO DO CANDIDATO _____

PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO Nº 010 DE 2023 – ASSISTENTE ADMINISTRATIVO

Seção 1 – Língua Portuguesa

01) As tirinhas da Mafalda, do cartunista argentino Quino, morto em 30 de setembro de 2020, é um convite à reflexão de alguns problemas de ordem social, econômica, cultural, entre outros, que afetam não só a Argentina, mas todo o mundo.



Disponível em: <<https://www.facebook.com/TirinhasDaMafaldaBr/posts/tirinha-486/1758944064169391/>> Acesso em: 05 de nov. de 2020.

Após a leitura da tirinha abaixo, assinale a alternativa que **NÃO** estabelece possível relação com alguns dos motivos que Mafalda critica quando diz que “o original é um desastre!”

- a) desastres ambientais
- b) preocupação mundial por questões de sustentabilidade
- c) conscientização quanto ao uso dos recursos naturais
- d) desigualdades sociais e econômicas
- e) crítica à reprodução de modelos, como nas obras de arte, por exemplo.

02) Assinado em 1990, o Acordo Ortográfico teve como objetivo a padronização da ortografia da língua portuguesa. Os países Brasil, Angola, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, Portugal, São Tomé e Príncipe e Timor-Leste, que formam a Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP), assinaram o tratado e cada um determinou prazos para que a reforma entrasse em vigor em seus territórios.

Em Portugal, as novas regras entraram em vigor no ano de 2009, já aqui, no Brasil, o prazo sofreu algumas alterações. Inicialmente, em território brasileiro, a renovação ortográfica entraria em vigor em janeiro de 2013. Porém, o governo brasileiro decidiu estender o período para implementação que foi em janeiro de 2016. (Fonte: <https://www.portugues.com.br/gramatica/guia-rapido-novo-acordo-ortografico.html>. (Adaptado) Acesso em: 09 de nov. de 2020).

Vigente no Brasil desde 2016, o Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa estabeleceu novas formas quanto ao uso do emprego do hífen em algumas palavras.

Analise, portanto, as proposições abaixo sobre o uso do hífen e responda o que se pede:

(1) se o primeiro elemento da palavra composta for: **além, aquém, recém e sem** as palavras formadas por eles, como por exemplo, além-mar e além-túmulo devem ser grafadas com hífen.

(2) nas palavras compostas que designam espécies botânicas e zoológicas não se deve utilizar mais o hífen, como em bem te vi, batata inglesa.

(3) quando o primeiro elemento for os prefixos **hiper, inter e super** e o segundo elemento for iniciado por **r**, deve-se utilizar o hífen, como por exemplo, na palavra hiper-requintado.

(4) quando o primeiro elemento for prefixo ou falso prefixo terminado em vogal: **co, micro, contra** etc., e o segundo elemento for palavra iniciada por **r** ou **s**, não se deve utilizar o hífen e a consoante **r** ou **s** deve ser duplicada. Exemplos: cosseno, contrarregra.

A alternativa que estabelece corretamente a relação entre (V) para verdadeira e (F) para falsa quanto ao uso do hífen das afirmações acima é:

- a) V, V, V e V.
- b) V, F, V, e F.
- c) V, F, V, e V.
- d) F, F, F e V.
- e) F, V, V e F.

03) Na oração “Em época de férias escolares, Sandra deixa-se ficar na cama até tarde”, a partícula se, nessa oração, exerce a função sintática de:

- a) partícula apassivadora
- b) sujeito
- c) objeto direto
- d) objeto indireto
- e) aposto

04) Dentre os desvios gramaticais mais comuns quando se escreve um texto em qualquer esfera social temos o emprego da crase e erros de concordância verbal e nominal.

Diante disso, leia o texto abaixo, adaptado de um site de Internet e assinale a alternativa em que as explicações gramaticais quanto ao emprego da crase e a flexão da concordância nominal e verbal estão corretas:

(l.1) Além da vacina de Oxford, a rede de laboratórios Fiocruz desenvolve imunizantes da COVID-19
(l.2) Projeto do Instituto de Tecnologia em Imunobiológicos de Bio-Manguinhos busca
(l.3) desenvolver uma vacina sintética. A Fiocruz está investindo no desenvolvimento
(l.4) de uma vacina inteiramente nacional contra a covid-19 paralelamente à produção
(l.5) em massa, prevista para 2021, do imunizante da Universidade de Oxford. São três
(l.6) projetos distintos, baseados em tecnologias diferentes, que estão em fase inicial
(l.7) de testagem em animais. Dois deles podem estar concluídos para registro já em
(l.8) 2022; o terceiro, somente no ano seguinte.

Disponível em: <<https://exame.com/ciencia/alem-da-vacina-de-oxford-fiocruz-desenvolve-imunizantes-da-covid-19/>> [Adaptado] Acesso em: 08 de nov. de 2020.

I. Na linha 4 o redator não usou a crase em “contra a COVID-19” porque a palavra “contra” é uma preposição, assim o “a” que se segue a ela só pode ser um artigo e, portanto, não ocorre crase.

II. O registro do verbo *estar* flexionado em “estão”, na linha 6 está equivocado, pois o núcleo do sujeito desse verbo é a expressão “em fase inicial”, também na linha 6, o que obrigatoriamente determina a conjugação desse verbo na terceira pessoa do singular.

III. O uso da crase em “paralelamente à produção”, na linha 4, está correta, porque a palavra que vem na sequência é uma palavra feminina.

IV. A flexão do verbo desenvolver, em “desenvolve” utilizada na linha 1 não está grafada corretamente, uma vez que sua concordância verbal precisa estar de acordo com todo seu sujeito “a rede de laboratórios Fiocruz” que apresenta uma palavra no plural.

V. Na linha 2 o núcleo do sujeito dessa oração é a palavra “Projeto”, por isso o verbo “busca” está conjugado no singular.

Estão corretas as afirmativas:

- a) I, III, e IV.
- b) I, III e V.
- c) I, IV e V.
- d) II, III e IV.
- e) II, IV e V.

05) O texto publicitário abaixo diz respeito à questão 5.



FONTE: <https://grandesnombresdapropaganda.com.br/anunciantes/toddy-lanca-promocao-comigo-ninguem-toddy-com-whindersson-nunes/>, acesso em 11/11/2020.

É comum em textos publicitários a utilização de recursos que põem em diálogo a norma culta e a linguagem coloquial, além de buscar atingir um público específico. No caso da propaganda acima, o termo “1 FDS de Patrão...” procura se comunicar com:

- a) pessoas alheias à linguagem coloquial, que dominam especificamente a norma padrão culta da língua;
- b) pessoas atentas à linguagem coloquial, em especial, àquela utilizada nas redes sociais;
- c) pessoas que desejam passar um final de semana especial com seus patrões;
- d) pessoas que não reconhecem gírias como possibilidades de comunicação;
- e) pessoas que não se identificam com seus patrões.

Seção 2 – Raciocínio Lógico e Matemático

06) Os registros das ações promovidas pela equipe de Marketing de uma empresa de eletroeletrônicos, identificam que a probabilidade de um vendedor fazer uma venda em uma visita a um cliente em potencial é de 0,2. Neste sentido, a partir desses registros, considerando que a decisão de compra dos clientes são eventos independentes, pode-se afirmar que a probabilidade de que um vendedor, desta respectiva empresa, faça no mínimo uma venda em três visitas é:

- a) 0,788
- b) 0,688
- c) 0,588
- d) 0,488
- e) 0,388

07) Uma Instituição possui, em seu quadro de funcionários, 6 (seis) profissionais de marketing e 5 (cinco) designers, e pretende desenvolver projetos de publicidade. Para implantar o desenvolvimento destes projetos, a Instituição busca formar equipes com 6 profissionais, a serem formadas por 2 (dois) designers e 4 (quatro) profissionais de marketing

Posto isto, indique a alternativa que corresponda ao número de combinações possíveis de equipes que a Instituição poderá formar respeitando a configuração especificada:

- a) 350 combinações de equipes.
- b) 250 combinações de equipes.
- c) 150 combinações de equipes.
- d) 75 combinações de equipes.
- e) 50 combinações de equipes.

08) Em uma seletiva de projetos de marketing, foram premiadas 4 candidatas: Júlia, Ysabelly, Keity e Beatriz, não necessariamente nessa ordem. Cada uma delas com um projeto em uma área diferente: mídias sociais, tráfego pago, neuromarketing e marketing de relacionamento, não necessariamente nessa ordem.

Beatriz não gosta do ramo de mídias sociais, que por sua vez, foi o projeto da candidata na posição imediatamente posterior a sua. Julia, que não se encontra na 4º colocação, está uma posição imediatamente posterior a de Keity, que apresentou projeto de neuromarketing e não está na 2º colocação. Quem está na 3º colocação apresentou projeto na área de marketing de relacionamento.

Sendo assim, é correto afirmar que:

- a) Keity ganhou em 1º lugar;
- b) Beatriz apresentou um projeto na área de neuromarketing;
- c) Julia se encontra na 3º colocação e apresentou um projeto na área de mídias sociais;
- d) O projeto na área de tráfego pago, é o projeto que ganhou em 1º lugar;
- e) Ysabelly ganhou em 4º lugar e seu projeto foi na área de marketing de relacionamento.

09) Uma influenciadora digital foi contratada por uma empresa, especializada em comércio de cosméticos, para realizar a divulgação de seus produtos em uma rede social. Além do salário mensal, a empresa pagou, diariamente, uma remuneração de R\$0,1 por seguidor que a influenciadora conquistava a cada dia.

Logo no primeiro dia, ela conseguiu o marco de 40 seguidores, dobrando esse marco (número de seguidores) a cada dia, até ter alcançado 20480 seguidores em um único dia.

Ao atingir o marco de 20480 seguidores, em um único dia, a influenciadora recebeu sua remuneração. Posto isto, identifique a alternativa que expressa a quantia total recebida pela influenciadora digital correspondente ao número de seguidores conquistados:

- a) R\$5.092,00;
- b) R\$4.092,00;
- c) R\$3.092,00;
- d) R\$2.092,00;
- e) R\$1.092,00.

10) Considera-se as proposições $P(p, q, \dots, r)$ as que assumem somente o valor lógico falso ou somente o valor lógico verdadeiro para quaisquer que sejam os valores lógicos das proposições $p, q, \dots, r$. Neste sentido, as proposições que satisfazem essas propriedades assumem um papel importante na lógica.

A partir do excerto acima, analise as afirmações abaixo:

- I. $P(p, q): (p \rightarrow q) \leftrightarrow (\neg q \rightarrow \neg p)$ é uma tautologia, enquanto que $P(p, q): (p \wedge q) \leftrightarrow (\neg p \vee \neg q)$ é uma contradição.
- II. $P(p, q): \neg(p \wedge q) \leftrightarrow (\neg p \vee \neg q)$ é uma tautologia, enquanto que $P(p, q): \neg(p \vee q) \leftrightarrow (\neg p \wedge \neg q)$ é uma contradição.
- III. $P(p, q): (p \wedge \neg p)$ é uma tautologia, enquanto que $P(p, q): (p \vee \neg p)$ é uma contradição.
- IV. As bi-condicionais $P(p, q): \neg(\neg p) \leftrightarrow p, (p \rightarrow q) \leftrightarrow (\neg p) \vee q$ e $P(p, q): (p \leftrightarrow q) \leftrightarrow (p \rightarrow q) \wedge (q \rightarrow p)$ são tautologias.
- V. $P(p, q): (p \rightarrow q) \leftrightarrow (\neg p \rightarrow \neg q)$ são tautologias.

Analisando as afirmações acima, podemos afirmar que:

- a) Estão corretas as afirmações III, IV e V;
- b) Estão incorretas as afirmações I, II e IV;
- c) Estão corretas as afirmações I, III e IV;
- d) Estão incorretas as afirmações I, III e IV;
- e) Estão incorretas as afirmações II, III e V.

Seção 3 – Marketing

11) No Adobe Illustrator, quando vários objetos estão selecionados, qual é o comando necessário para deixar de selecionar apenas um deles:

- a) Utilizar a tecla **alt** e clicar no objeto que será deselecionado;
- b) Utilizar a ferramenta de **laço** para deselecionar o objeto;
- c) Pressionar e segurar a tecla **shift** e clicar no objeto que você quer deselecionar;
- d) Pressionar **ctrl + shift + a** e clicar no objeto que você quer deselecionar;
- e) Utilizar a tecla **ctrl** e clicar no objeto que será deselecionado.

12) Para arquivos impressos qual o esquema de cores deve-se utilizar:

- a) Red, Green and Blue – RGB;
- b) Hue, Saturation and Brightness – HSB;
- c) Pantone;
- d) Cores primárias;
- e) Cyan, Magenta, Yellow and Key – CMYK.

13) O conceito de Endomarketing trata-se das interações entre gestão e colaboradores, visando integrar os departamentos/setores, aumentar a produtividade com mais empenho, proporcionar satisfação aos funcionários, oferecer programas de benefícios, a fim de promover o bem-estar no clima organizacional e diminuir o turnover (índice de rotatividade).

As características acima são:

- a) completamente verdadeiras
- b) completamente falsas
- c) parcialmente verdadeiras
- d) parcialmente falsas
- e) não existe conceito para Endomarketing

14) De acordo com a Central de Ajuda do Instagram, as medidas para as fotos e criativos como posts e Reels, para aparecer no *feed* com boa qualidade, possuem respectivamente:

- I - Post 1350 pixels de altura e largura de 1080 pixels; e Reels 1920 pixels de altura e largura de 1080 pixels
- II - Post 1080 pixels de altura e largura de 1080 pixels; e Reels 1920 pixels de altura e largura de 1080 pixels
- III - Post 1150 pixels de altura e largura de 1190 pixels; e Reels 1080 de altura e largura de 1920 pixels

Assinale a opção correta:

- a) as questões I e II estão corretas;
- b) apenas a questão I está correta;
- c) apenas a questão II está correta;
- d) as questões I e III estão corretas;
- e) todas as alternativas estão corretas.

15) De acordo com as informações abaixo, assinale com ‘V’ verdadeiro ou ‘F’ falso as alternativas que correspondem ao conceito de **Branding**:

- () estratégia de gestão da marca que visa torna-la mais reconhecida pelo seu público e presente no mercado, a fim de conquistar o desejo, a atenção e a admiração de quem o consome, por inculcar os valores que a marca cria em torno de si mesma.
- () linguagem, ação e posicionamento da marca que visa torná-la objeto de desejo para o público consumidor.
- () personalidade da marca com características únicas em sua comunicação e dinâmica de relacionamento com o consumidor, que a torna mais vívida na lembrança do público e a destaque entre outras empresas do mesmo nicho.
- () identidade visual da marca que trabalha elementos e arquétipos de poder para conquistar o público consumidor
- () gestão de marketing da marca para entender as necessidades e desejos que ainda não foram realizadas pelo consumidor

Dessa forma, é correta a sequência:

- a) V, F, V, F, F
- b) V, V, V, F, F
- c) F, F, F, V, V
- d) F, V, V, F, F
- e) V, V, V, V, F